



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Муниципальное общеобразовательное бюджетное учреждение

Герасимовская средняя общеобразовательная школа

ПРИНЯТА

на заседании Педагогического совета

МОБУ «Герасимовская СОШ»

Протокол № 1

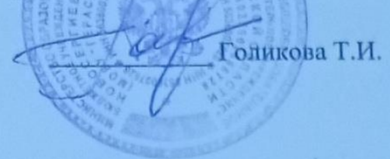
от «30» 08 2024г.

УТВЕРЖДЕНА

Приказом директора

МОБУ «Герасимовская СОШ»

Приказ № 111-ОД от «30» 08 2024г.

  
Голикова Т.И.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа**

**«Медиацентр СПЕКТР-ТВ»**

Направление: социально-гуманитарное

**Возраст обучающихся 12-17 лет**

**Класс: 6-11**

**Срок реализации: 1 год**

Автор-составитель:

Колотухина Елена Анатольевна,  
учитель истории и обществознания

С. Герасимовка

2024

### Информационная карта образовательной программы

<b>1.</b>	<b>Образовательная организация</b>	Муниципальное образовательное бюджетное учреждение «Герасимовская средняя общеобразовательная школа» Новосергиевского района Оренбургской области
<b>2.</b>	<b>Полное название программы</b>	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр СПЕКР-ТВ»
<b>3.</b>	<b>Направленность программы</b>	Техническая направленность
<b>4.</b>	<b>Сведения о разработчиках</b>	
4.1.	ФИО, должность	Колотухина Елена Анатольевна, учитель истории и обществознания
<b>5.</b>	<b>Сведения о программе:</b>	
5.1	Срок реализации	1 год
5.2	Возраст обучающихся	11-17 лет
5.3.	Характеристика программы:	
	- тип программы	Дополнительная общеобразовательная
	- вид программы	Общеразвивающая
	- форма организации содержания и учебного процесса	Основная форма организации содержания и учебного процесса – учебное занятие
5.4.	<b>Цель программы</b>	создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий.
<b>6.</b>	<b>Формы образовательной деятельности</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-занятие-беседа;</li> <li>-практическое занятие;</li> <li>-занятие с творческим заданием;</li> <li>-занятие-создание проекта;</li> <li>-выполнение коллективно-творческих дел;</li> <li>-индивидуальная (с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей детей);</li> <li>-создание контента в социальных сетях</li> </ul>

7.	<b>Формы мониторинга результативности</b>	Формы: - устный опрос; - педагогическое наблюдение - выполнение практических заданий
8.	<b>Результативность реализации программы</b>	- участие в конкурсах, -- создание контента в социальных сетях

### **Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная программа «Медиацентр» разработана с учётом следующих нормативных документов и рекомендаций:

1. Федеральный закон об образовании в Российской Федерации от 29.12.2012 №273-ФЗ (с изменениями и дополнениями)
2. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»
3. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 31 марта 2022 г. №678-р
4. Федеральный проект «Успех каждого ребенка» в рамках Национального проекта «Образование», утвержденного Протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 3.09.2018 №10
5. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 3.09.2019 №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»
6. Федеральный закон от 13 июля 2020 г. №189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 28.12.2022 г.)
7. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
8. Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 5 мая 2018 года №298н).
9. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 года № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ» (если программа реализуется в сетевой форме);
10. СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденные Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. №28;
11. Методические рекомендации по реализации дополнительных

общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (Письмо Министерства просвещения от 31 января 2022 года

№ ДГ-245/06 «О направлении методических рекомендаций») (если программа реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

12. Устав образовательной организации и иных нормативных правовых документов.

**Актуальность программы.** Большую актуальность в последнее время приобретает внедрение информационных технологий в процесс обучения и воспитания. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений, в своей работе они более креативны. Деятельность Медицентра школы ориентирована на развитие личности учащихся в различных сферах в условиях жизнедеятельности школьного сообщества.

Занятия по данной программе учитывают личностные особенности учащихся и учат их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве.

Школьный медицентр в школе сформирован не только для того, чтобы сообщать новости. Прежде всего, это разновозрастный творческий коллектив, в котором активные и любознательные ребята, постигая основы журналистской профессии, создают летопись школьной жизни. Школьный медицентр – это своеобразный катализатор и генератор идей.

**Педагогическая целесообразность программы** заключается в том, что при ее реализации школьный медицентр становится важным компонентом в образовательном и воспитательном пространстве школы. Одна из особенностей программы «Школьный медицентр» - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива со школьных и сельских праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

В процессе работы школьного художественно-творческого медицентра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс;  
- видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, художественно-творческим,  
информационным школьным видеопроектам, медийное сопровождение школьных

праздников, видеозапись и т.д.;

**Новизна программы** заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу.

**Отличительные особенности программы.** Участие в работе школьного медицентра позволяет учащимся повысить социальную активность, формирует положительные социальные установки, дает возможность творчески самореализоваться и примерить на себя интересную им профессию. Помогает осваивать технические стороны работы с медиа.

**Адресат программы**

Программа ориентирована на детей в возрасте 11-17 лет.

**Уровень реализации**

Программа рассчитана на 1 год

**Объем программы:**

34 часа.

**Формы обучения и виды занятости**

**Формы учебной деятельности:**

- занятие-беседа;
- практическое занятие;
- занятие с творческим заданием;
- занятие-создание проекта;
- выполнение коллективно-творческих дел;
- индивидуальная (с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей детей);
- создание контента в социальных сетях

**Виды учебной деятельности:**

- проблемно-поисковая самостоятельная работа, применение которой закрепляет теоретические знания и способствует совершенствованию умений практической деятельности, развитию самостоятельности мышления и познавательного интереса;
- информационная деятельность как организация и проведение мероприятий с целью научить использовать полученную информацию в учебно-воспитательном процессе и оценивать общественное мнение;

Учебное занятие проводится в заранее определенные часы дня с соблюдением санитарно-гигиенических норм к организации деятельности детей. На занятиях используются различные формы и методы обучения, словесные, наглядные, практические. Такие как: рассказ, объяснение, беседа, игра, конкурс, поход, экскурсия. Так же в качестве методов используется объяснение нового материала и постановка задачи, пошаговое выполнение задания учениками под руководством педагога или самостоятельно. Практические занятия с компьютером.

**Цель программы «Медицентр»** -создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий.

**Задачи программы:**

**Образовательные:**

- организовать деятельность школьного Медицентра,
- научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний,
- обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно анализировать содержание сообщений,
- создать живую, активно работающую информационную среду.

**Развивающие:**

- развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности,
- развивать умения видеть, выражать свои мысли, оказывать воздействие на окружение, способности ответственно и критически анализировать.

**Воспитательные:**

- воспитывать чувство взаимопомощи и взаимовыручки, дисциплинированность.
- способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

**Содержание программы:**

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

№ п/п	Наименование темы	Количество часов		
		всего	теория	практика
1.	Введение. Вводное занятие.	1	1	
2.	Телевидение в системе СМИ.	1	1	
3.	Журналистские профессии на телевидении	1	1	
4.	Основы тележурналистики	16	11	5
5.	Основы видеомонтажа	6	2	4
6.	Основы операторского мастерства	5	1	4
7.	Создание и защита видеопроектов	4	1	3
	Итого	34	18	16

**1. Вводное занятие**

Знакомство с программой, решение организационных вопросов, техника безопасности.

**2. Телевидение в системе СМИ**

Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения (информационная, культурно- просветительская, интегративная, социально-педагогическая или управленческая, организаторская, образовательная и рекреативная).

История и тенденции развития телевидения и тележурналистики.

**3. Журналистские профессии на телевидении**

Редактор, продюсер, корреспондент (репортер), комментатор и обозреватель, диктор и ведущий новостей, шоумен, модератор, интервьюер.

Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.

**4. Основы тележурналистики**

Основные жанры журналистики: интервью, беседа и дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, брифинг, комментарий и обозрение, очерк, эссе и зарисовка.

Интервью - особенности жанра, его виды: интервью - монолог; интервью - диалог;

интервью - зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Очерк — близость к малым формам художественной литературы — рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Репортаж как основной жанр ТВ. Определение репортажа. Событийный (новостной) репортаж. Информационный (проблемный) и аналитический репортажи. Структура и композиция телерепортажа.

Тема. Подводка ведущего. Текст. Основные принципы подготовки текста. Указание источников информации и цитирование. Закадровый текст. Взаимодействие корреспондента и оператора.

Жесты и мимика как невербальные средства общения. Язык поз и жестов. Внешний облик. Упражнения для снятия аудиторного шока.

Орфоэпия и техника речи. Орфоэпические нормы современного русского языка: ударение. Речь и дыхание.

Артикуляция. Звук. Дикция.

Режиссура. Основные принципы верстки информационной программы.

Этика и право в работе тележурналиста. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Анонимные источники информации. Личная жизнь и общественный интерес. Конфиденциальные сведения. Съёмки «скрытой камерой».

**Практическое задание:** создание собственных текстов различных жанров журналистики, запись закадрового текста разных жанров, создание собственного стиля телеведущего, языковые тренинги, анализ документов, регламентирующих деятельность журналиста.

### **1. Основы видеомонтажа**

Программы для производства и обработки видеоматериалов. Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов.

Использование плавных переходов между кадрами. Использование в фильме статичных картинок. Добавление комментариев и музыки в фильм.

**Практическое задание:** создание фильма с использованием статических картинок, с видеофрагментами, добавление в фильм комментариев и музыки, использование переходов между кадрами.

### **2. Основы операторского мастерства**

Устройство и управление видеокамеры, приемы работы с видеокамерой. Использование трансфокатора («зума»).

Глубина резкости. Освещение. Построение кадра. Правило «тройного деления». Кадр. План. Основные виды съёмок.

Запись звука. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа. Микрофоны.

**Практическое задание:** работа с видеокамерой, съёмка сюжетов.

### **3. Создание и защита творческих проектов**

**Практическое задание:** создание и защита групповых творческих проектов

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

По итогам реализации Программы обучающиеся



**будут знать:**

- типы речи, стили речи,
- изобразительно-выразительные средства публицистического стиля (эпитеты, сравнения, метафоры), просторечные слова и обороты, фразеологические выражения.
- логичность, образность, эмоциональность, разнообразные виды синтаксических конструкций,
- жанры публицистического стиля: интервью, репортаж, заметка, статья.

**будут уметь:**

- собирать материал, систематизировать его,
- строить связное аргументированное высказывание на конкретную тему,
- доказывать свою собственную точку зрения,
- интересоваться мнением других людей,
- составлять план,
- создавать устное и письменное публичное выступление в разных жанрах,
- собирать материал,
- грамотно излагать свои мысли,
- создавать макет будущего номера,
- редактировать созданный материал.

**Результаты в сфере личностных универсальных учебных действий:**

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки выпусков репортажа;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности.

**Результаты в сфере регулятивных универсальных учебных действий:**

- формирование умения самостоятельно организовывать свое рабочее место (подбирать инструментарий) в соответствии с целью выполнения задания;
- формирование умения осуществлять планирование своей деятельности и корректировать выполнение задания в соответствии с планом, условиями выполнения, результатом действий на определенном этапе;
- формирование саморегуляции у обучающихся (способности к мобилизации сил и энергии, к волевому усилию и преодолению препятствий);
- формирование умения давать самооценку результату своего труда.

**Результаты в сфере познавательных универсальных учебных действий:**

- формирование представления о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- упражнение в поиске и выделении необходимой информации для поддержания читательского интереса к школьной прессе;
- упражнение обучающихся в осознанном и произвольном построении речевого высказывания в устной и письменной форме;
- формирование умения осуществлять сбор информации для газетного издания, используя различные методы (анкетирование, опрос, интервью);
- формирование умения выстраивать логическую цепочку при изложении материала на страницах газеты;

- формирование практических навыков при выпуске школьного печатного издания (обучение кружковцев приёмам компьютерной верстки газеты);
- развитие творческих способностей обучающихся;
- развитие интереса к изучению русского языка, литературы, компьютерных технологий;
- формирование умения презентовать свои достижения.

**Результаты в сфере коммуникативных универсальных учебных действий:**

- создание атмосферы сотрудничества при решении общих задач;
- формирование умения с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации;
- совершенствование умений владения монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка;
- формирование уважения к собеседнику;
- формирование толерантного сознания.

## ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Тема	Кол-во часов	Дата по плану	Дата по факту
<b>Вводное занятие – 1ч.</b>				
1	Знакомство с программой. Инструктаж по технике безопасности. Организационные вопросы по работе медиацентра	1		
<b>Телевидение в системе СМИ – 1ч.</b>				
2	Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения. История и тенденции, развития телевидения и тележурналистики.	1		
<b>Журналистские профессии на телевидении – 1ч .</b>				
3	Журналистские профессии на телевидении. Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.	1		
<b>Основы тележурналистики – 16 ч.</b>				
4	Основные жанры тележурналистики. Лекция. Презентация, тест по теме «Основные жанры тележурналистики»	1		
5	Интервью. Мультимедиа-лекция. Практическая работа в парах	1		
6	Комментарий и обозрение. Лекция-презентация. Практическая работа в парах	1		
7	Подготовка вопросов для интервью. Написание комментария.	1		
8	Эссе. Очерк. Индивидуальная практическая работа. Работа в парах. Подбор фото и видео материала для создания видео зарисовки	1		

9	Очерк. Зарисовка. Практическая работа по подготовке видео очерка.	1		
10	Репортаж как основной жанр ТВ. Разновидности репортажа.	1		
11	Текст. Основные принципы подготовки текста.	1		
12	Закадровый текст. Видео лекция. Практическое занятие «Запись закадрового текста»	1		
13	Структура и композиция телерепортажа.	1		
14	Невербальные средства общения. Тренинг по теме «Невербальное общение»	1		
15	Орфоэпические нормы современного русского языка. Индивидуально групповые языковые тренинги.	1		
16	Речь и дыхание. Артикуляция.	1		
17	Дикция. Дикция – групповой тренинг.	1		
18	Имидж ведущего. Внешний облик.	1		
19	Этика и право в работе тележурналиста. Основы режиссуры репортажных жанров. Основные принципы верстки информационной (новостной) программы.	1		
	<b>Основы видеомонтажа - 6ч.</b>			
20	Программы для производства и обработки видеоматериалов.	1		
21	Использование в фильме статичных картинок	1		
22	Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов.	1		
23	Использование плавных переходов между кадрами. Использование плавных переходов между кадрами - индивидуальная проектная деятельность.	1		
24	Добавление комментариев и музыки в фильм. Индивидуальная проектная деятельность «Добавление комментариев и музыки в фильм»	1		
25	Презентация творческих проектов. Рефлексия.	1		
	<b>Основы операторского мастерства - 5ч.</b>			
26	Устройство видеокамеры. Лекция Цифровая видеокамера. Демонстрационное занятие. Основные правила видеосъёмки. Лекция	1		
27	Основные правила видеосъёмки. Практикум Съёмка видео сюжета.	1		

28	Практическая работа съёмочной группы. Съёмка видео сюжета Композиция кадра. Лекция	1		
29	Композиция кадра. Практикум Человек в кадре. Практикум	1		
30	Внутрикадровый монтаж. Практикум Съёмка видео сюжета	1		
	<b>Создание и защита видео проектов - 4 ч</b>			
31	Групповая работа над видео проектами «Они приближали Победу»; «Бессмертный полк»; Монтаж видео проектов.	1		
32	Открытый видео просмотр проектов «Они приближали Победу»; «Бессмертный полк»; Групповая работа над видео проектами «День космонавтики»; «День здоровья»	1		
33	Монтаж видео проектов. Открытый видео просмотр проектов «День космонавтики»; «День здоровья»	1		
34	Подготовка видео репортажа «Вот и окончен год учебный» Фестиваль видео проектов. Подведение итогов.	1		
Итого		34		

## УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

### Материально-техническое обеспечение программы.

Реализация программы по теоретической подготовке проводится в помещении образовательной организации с применением технических средств обучения и материалов:

1. Компьютер с выходом в Интернет.
2. Проектор.
3. Плакаты и презентации по темам
4. Цифровой фотоаппарат с функцией видеосъёмки, телефон
5. Штатив
6. Аудиоаппаратура

**Информационное обеспечение:** обучающие фильмы, фотографии, видеоальбомы.

### Методическое обеспечение:

- Электронные учебники и электронные учебные пособия
- Методическая литература

### ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

- защита проектов, творческих работ;
- проведение викторин, смотров, мероприятий;
- анализ результатов деятельности

## 2.4 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

*Для обучающихся:*

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению
10. фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
11. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
12. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

*Для педагога:*

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиной, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188- 194.
2. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудина.
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение,2002 – 144 с.
4. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
5. Мuryюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
6. Питер Коуп – «[Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры](#)», Арт- Родник, 2006 г.
7. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
8. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.